

CARTA DEI PRINCIPI dei soggetti eco-solidali

1. PERSONE E RELAZIONI

Mettere al centro degli scambi le persone e le relazioni, con rapporti fondati su reciprocità e fiducia, valorizzando le specificità di ciascun soggetto.

Realizzare gli scambi preferibilmente tra soggetti che condividono la presente carta dei principi, favorendo l'instaurarsi ed il diffondersi di relazioni sociali ed economiche fondate sulla cooperazione e la partecipazione, coinvolgendo sempre nuovi soggetti.

Essere promotori di iniziative collettive che ruotano attorno alle tematiche dell'economia eco-solidale, anche ai fini di creare e mantenere buoni rapporti tra i diversi soggetti.

2. EQUITÀ E TRASPARENZA

Considerare la trasparenza e il rispetto dell'equità negli scambi elementi fondamentali, costruendo un prezzo finale sostenibile per i cittadini (soggetti della filiera e il consum-attore).

Sviluppare processi di filiera corta, in cui il produttore e il consumatore si avvicinano, diminuendo il numero degli intermediari commerciali (come succede ad esempio per i prodotti del commercio equo e solidale).

Promuovere legalità e giustizia attraverso l'onestà, anche al fine di contrastare indirettamente lo sviluppo di economie criminali.

3. BENESSERE DEI LAVORATORI

Sostenere il benessere dei lavoratori, tutelando i diritti umani, civili, sociali e sindacali di quanti partecipano al ciclo economico.

Tendere al continuo miglioramento delle condizioni di lavoro e della qualità dei contratti, verso forme non precarie e sempre più garantite (tutela previdenziale e assistenziale, equa retribuzione, sicurezza e salute, relazioni interpersonali, tempi di lavoro adeguati).

Tutelare la persona sostenendo l'inclusione sociale (categorie protette, migranti, pari opportunità, ecc.).

Partecipare a occasioni di formazione per un aggiornamento continuo delle conoscenze, coinvolgendo anche colleghi/dipendenti.

4. TUTELA DELL'AMBIENTE

Rispettare e tutelare l'ambiente ed i tempi della natura

- riducendo l'impatto ambientale del proprio stile di produzione e consumo
- utilizzando in modo sostenibile ed equo le risorse ed i beni comuni che si hanno a disposizione
- diffondendo un sistema economico sostenibile a livello locale e globale
- promuovendo la mobilità sostenibile
- curando il benessere degli animali secondo le normative vigenti e con spirito auto-critico qualora le leggi in materia fossero carenti
- osservando massima cautela verso innovazioni la cui salubrità non è stata adeguatamente dimostrata

Valutare regolarmente l'eco-solidarietà del proprio sistema lavorativo

- adottando pratiche di riuso, riciclo e l'utilizzo di materiali ecocompatibili
- utilizzando tecnologie a basso consumo energetico e fonti rinnovabili (solare, geotermico, biomasse etc.)
- impegnandosi nella ricerca continua di innovazione eco-sostenibile
- acquistando prodotti da aziende locali, per limitare l'impatto dovuto ai trasporti, alla lunga conservazione dei prodotti, alla necessità di maggiori confezionamenti etc.
- effettuando la raccolta differenziata dei rifiuti
- organizzandosi per razionalizzare ed ottimizzare la logistica delle proprie attività

5. COMUNICAZIONE

Condividere informazioni, conoscenze e pratiche, grazie all'organizzazione di iniziative pubbliche e attività formative relative alle tematiche di economia eco-solidale, come occasione e strumento per accrescere insieme competenze e sviluppare relazioni sociali, politiche, comunicative ed economiche.

Comunicare in modo diretto, mirato e chiaro, sia all'interno che verso l'esterno della rete. Valorizzare a livello comunicativo (ad esempio grazie ai loghi) la mappa eco-solidale e i soggetti che ne fanno parte.

Valorizzare l'insegnamento dei mestieri, anche con iniziative di sensibilizzazione ed educazione rivolte ai più giovani.

Diffondere e raccontare le diverse esperienze, le passioni e gli intenti di coloro che condividono i principi di questa carta, per valorizzare le scelte di offerta critica e stimolare la cittadinanza a svolgere un ruolo attivo verso un'economia ed una società eco-solidale.

LINEE GUIDA PER I PRODUTTORI AGRICOLI

1. PERSONE E RELAZIONI

È auspicabile l'organizzazione di gruppi di lavoro tra produttori, della stessa categoria merceologica e non, per favorire il sostegno reciproco e lo sviluppo di pratiche eco-solidali.

2. EQUITÀ E TRASPARENZA

Nella vendita dei prodotti il prezzo e le quantità saranno indicati chiaramente, evitando offerte ingannevoli e non trasparenti per gli acquirenti (esempio: "formaggella a soli 10€ il pezzo").

Quando si condivide uno spazio vendita con altri soggetti della rete dei soggetti eco-solidali, si prevede la decisione anticipata e partecipata di prezzi minimi e massimi consigliati, almeno per i prodotti comuni.

Per una maggiore trasparenza ci si impegna a facilitare l'accesso dei visitatori alle aziende - "faccia a faccia" con gli acquirenti - per valorizzare la qualità dei prodotti offerti e mostrare la passione che muove il lavoro del produttore.

Il prezzo finale dei prodotti è quanto più possibile equo e costruito insieme ai clienti.

4. TUTELA DELL'AMBIENTE

Non è previsto l'utilizzo di composti pericolosi e dannosi per l'uomo e l'ambiente quando utilizzati esclusivamente per migliorare l'aspetto dei prodotti. È limitato l'utilizzo di composti chimici in produzione, eventuali trattamenti sono minimi e mirati, effettuati quando strettamente necessari per mantenere salubre il prodotto e sana la pianta.

Si promuove la coltivazione di varietà vegetali e l'allevamento di animali naturalmente adatti al territorio ed al suo clima, più resistenti a parassiti e danni, al fine di limitare l'utilizzo di farmaci veterinari e fitofarmaci.

È vietata la realizzazione di OGM e/o di beni con ingredienti OGM (ad esempio con il caglio OGM).

Nei limiti delle possibilità della propria realtà, il territorio va tutelato, presidato, conservato, con particolare attenzione alla manutenzione e ad eventuali bonifiche.

Il benessere degli animali allevati e/o utilizzati per le proprie attività è di fondamentale importanza, per la salute degli stessi ma anche per una produzione di qualità, come dimostrato scientificamente in diversi studi. Per questo motivo oltre al rispetto delle leggi in materia, è necessaria un'auto-critica per il raggiungimento in tutti i casi, anche quando non specificato adeguatamente dalla legge, di una situazione più che dignitosa per gli animali.

LINEE GUIDA PER I COMMERCianti E GLI ARTIGIANI

1. PERSONE E RELAZIONI

All'interno dei punti vendita è importante dare spazio all'offerta dei produttori che rispettano i principi della carta. È importante inoltre cercare di valorizzare in modo adeguato le caratteristiche di tali beni, attraverso il contatto diretto con il cliente ed i vari mezzi d'informazione disponibili.

Il commerciante e l'artigiano si impegnano a discutere in modo costruttivo della qualità dei beni acquistati con i produttori degli stessi, per favorire lo sviluppo di tutte le realtà.

2. EQUITÀ E TRASPARENZA

Nella vendita dei prodotti il prezzo e le quantità saranno indicati chiaramente evitando offerte ingannevoli e non trasparenti per gli acquirenti (esempio: "formaggella a soli 10€ il pezzo").

È importante conoscere le caratteristiche del prodotto e la storia del produttore, anche per una più equa costruzione del prezzo, evitando ad esempio di pretendere a priori degli sconti. È altrettanto importante cercare di rendere noto anche al consumatore questo valore aggiunto.

Il commerciante e l'artigiano verificano la possibilità di reperire i propri prodotti dalle aziende del posto che rispettano i principi descritti, al fine di promuovere l'economia locale salvaguardando tradizioni e culture.

Sono da evitare i passaggi che allungano inutilmente la filiera distributiva, aumentando l'impatto ambientale del commercio senza migliorare il prodotto. Quest'attenzione può favorire il consumatore con la possibilità di avere beni ad un prezzo più contenuto.

4. TUTELA DELL'AMBIENTE

È fondamentale favorire la consapevolezza ad un consumo sobrio etico e consapevole, anche per quanto riguarda gli organismi geneticamente modificati.

I prodotti sono commercializzati con utilizzo ridotto di imballaggi.

Nei punti vendita c'è attenzione e spazio per i prodotti eco-solidali, la cui qualità può essere assicurata da certificazioni e/o da una conoscenza e fiducia per il produttore.

LINEE GUIDA PER LE STRUTTURE DI VITTO E ALLOGGIO

1. PERSONE E RELAZIONI

La discussione costruttiva della qualità dei beni acquistati con i produttori degli stessi è fondamentale per favorire lo sviluppo di tutte le realtà.

2. EQUITÀ E TRASPARENZA

È importante conoscere le caratteristiche del prodotto e la storia del produttore, anche per una più equa costruzione del prezzo, evitando ad esempio di pretendere a priori degli sconti. È altrettanto importante cercare di rendere noto anche al consumatore questo valore aggiunto.

Al fine di promuovere l'economia locale salvaguardando tradizioni e culture si verificano la possibilità di reperire i propri prodotti dalle aziende del posto che rispettano i principi della rete.

Sono da evitare i passaggi che allungano inutilmente la filiera distributiva, aumentando l'impatto ambientale del commercio senza migliorare il prodotto. Quest'attenzione può favorire il consumatore con la possibilità di avere beni ad un prezzo più contenuto.

4. TUTELA DELL'AMBIENTE

È fondamentale favorire la consapevolezza ad un consumo sobrio etico e consapevole, anche per quanto riguarda gli organismi geneticamente modificati, evitandone l'utilizzo e la commercializzazione di prodotti con ingredienti OGM.

Per sostenere e riscoprire i prodotti e la loro storia è utile promuovere la sperimentazione.

LINEE GUIDA PER I SOGGETTI CULTURALI

4. TUTELA DELL'AMBIENTE

È fondamentale favorire la consapevolezza ad un consumo sobrio etico e consapevole, anche per quanto riguarda gli organismi geneticamente modificati, evitandone l'utilizzo e la commercializzazione di prodotti con ingredienti OGM.

5. COMUNICAZIONE

I soggetti culturali si impegnano a coinvolgere i soggetti eco-solidali nell'organizzazione di iniziative che tendono a conoscere e sperimentare l'economia ecosolidale.